

Comunicación y Publicidad

ClassicAuto Madrid desarrollará una amplia campaña de promoción dirigida a favorecer la proyección de la celebración del evento entre los profesionales, coleccionistas, aficionados y público en general.



Publicidad

- Prensa escrita especializada en motor
- Prensa diaria
- Radio
- Internet-medios digitales especializados en motor y en lifestyle
- Internet-redes sociales
- Soportes urbanos en la ciudad de Madrid



Promoción

- Ferias de clásicos en España
- Salones de clásicos en diversos países europeos (Portugal, Francia, Alemania, etc)
- Páginas webs del Ayuntamiento de Madrid.
- Mailmarketings dirigidos a empresas y profesionales del sector de automoción
- Eventos deportivos en la Comunidad de Madrid
- Conexiones en directo en radio y televisión

